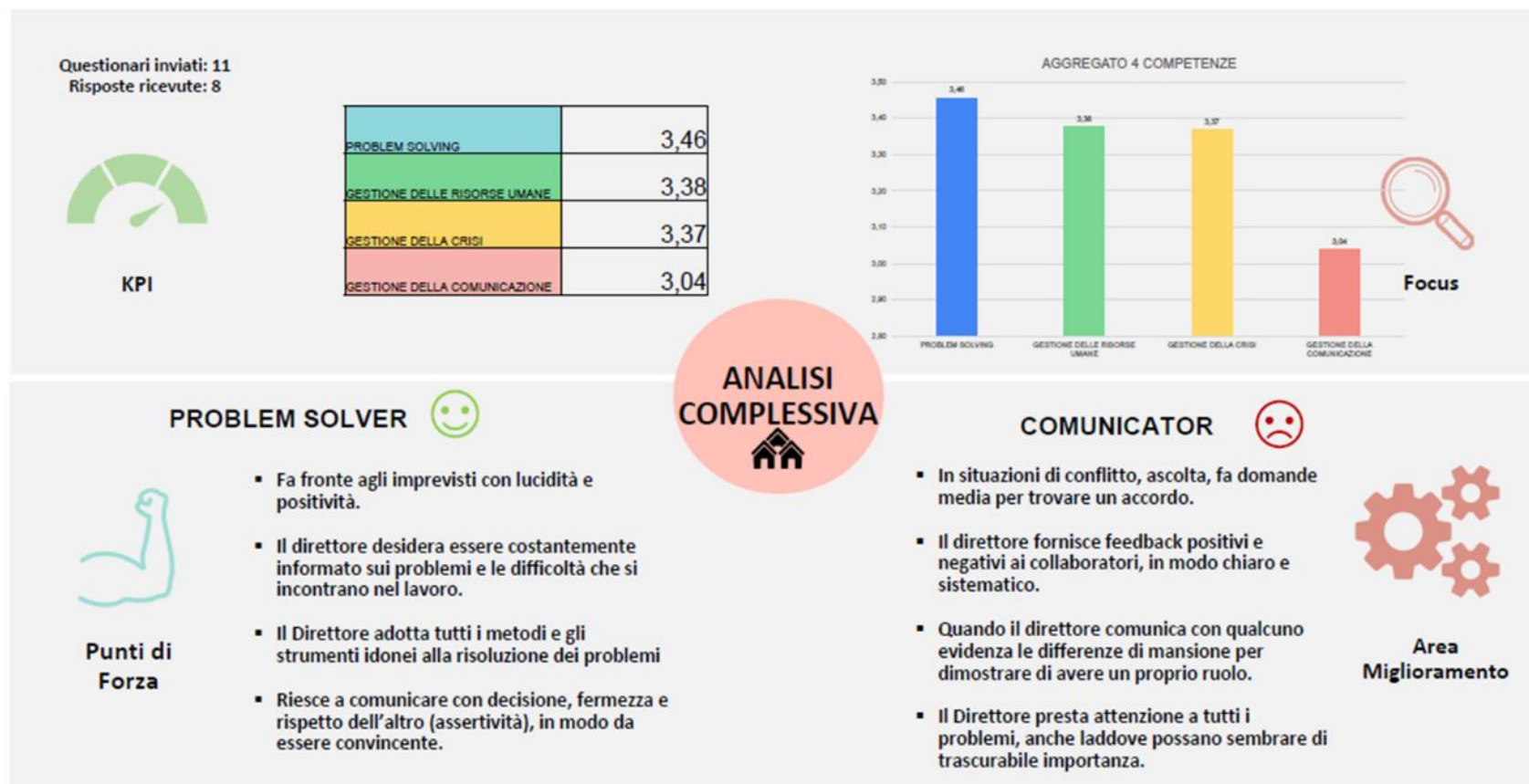
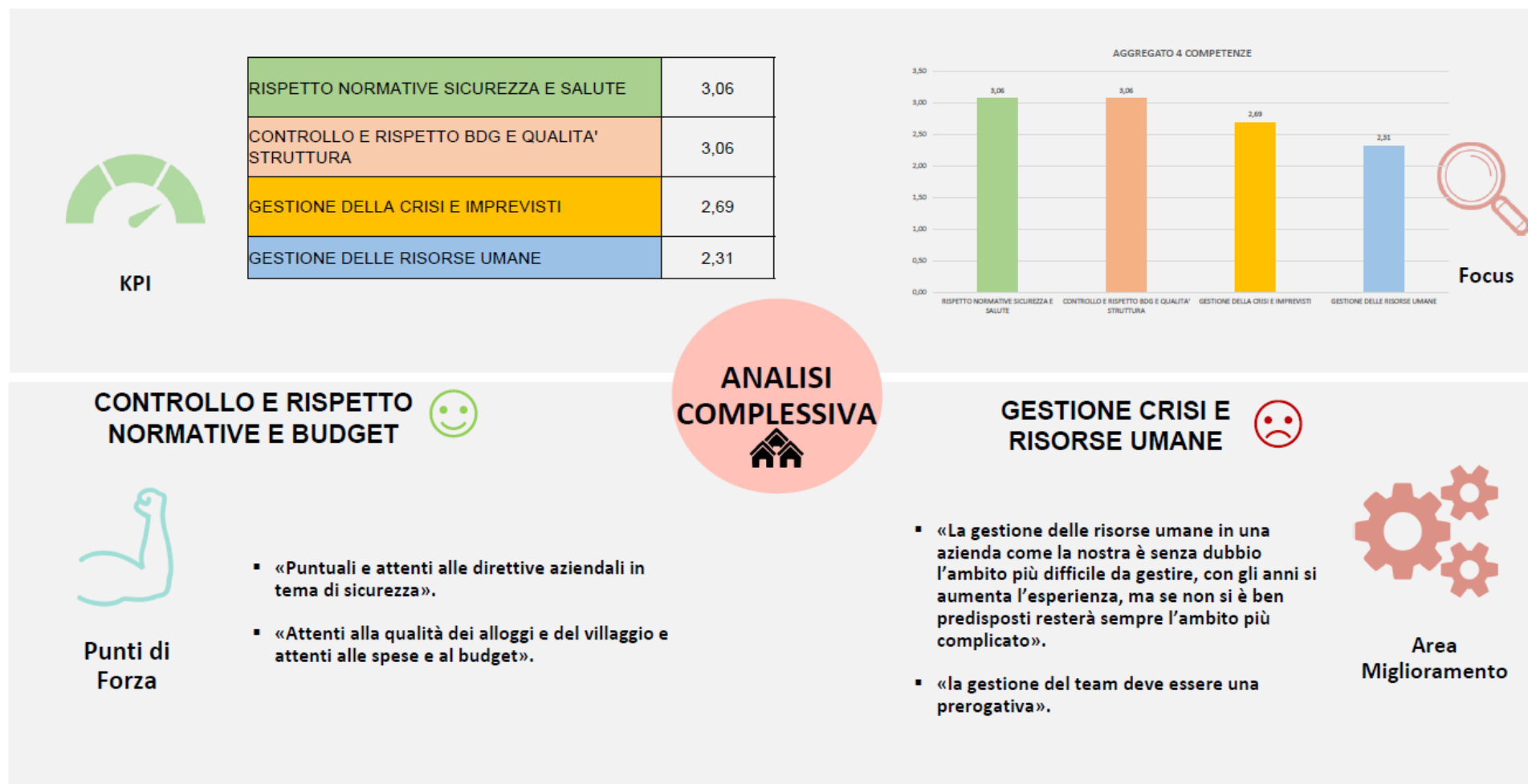


ANALISI FABBISOGNO – Formazione Anno 2020-2021

Il primo prospetto rappresenta la sintesi dei dati emersi con l'indagine bottom-up ovvero le interviste ai collaboratori circa i comportamenti e le soft skills dei direttori e dei manager f&b rispetto alle 4 aree: problem solving, gestione risorse umane, gestione della crisi e gestione della comunicazione.



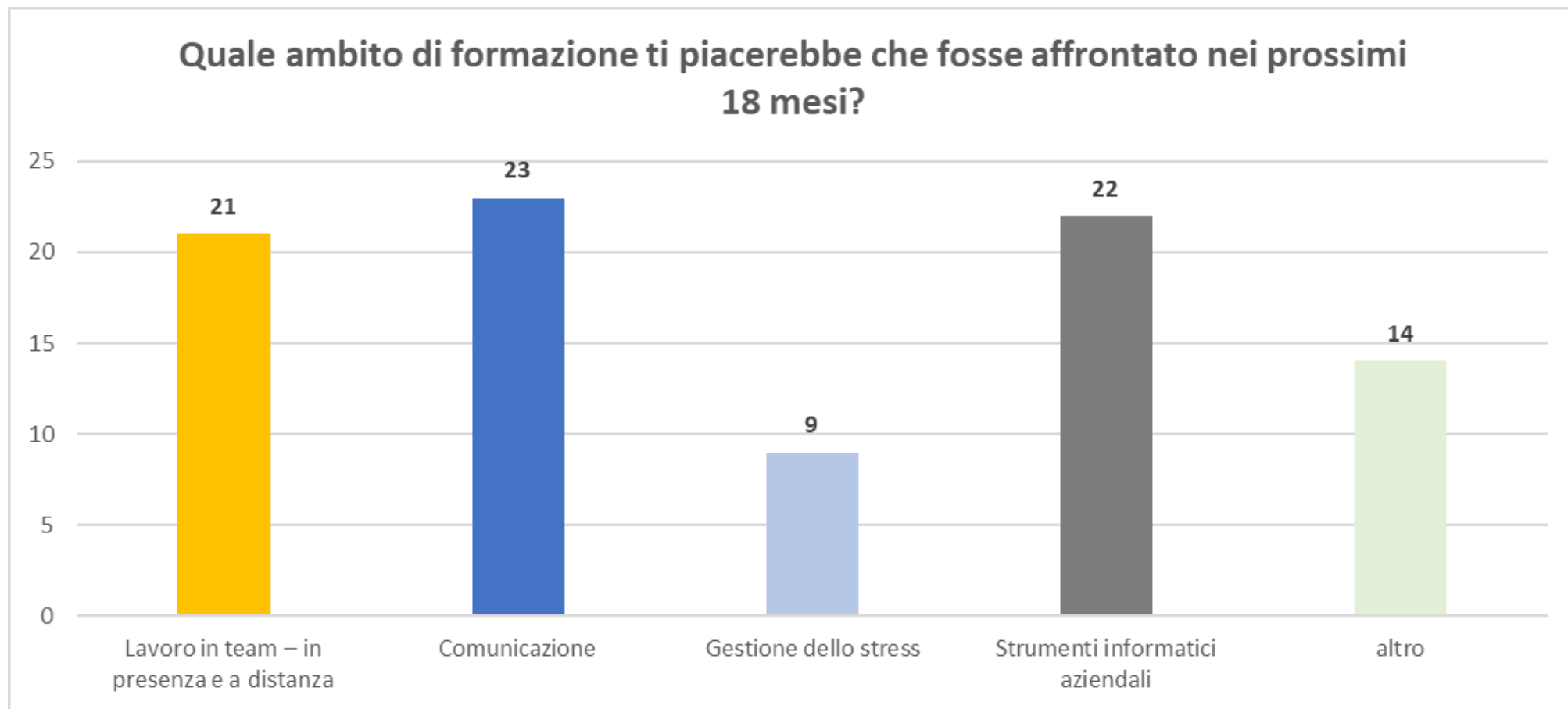
Il secondo cruscotto riepiloga l'osservazione top down fatta sui comportamenti e le soft skills dei direttori di struttura e manager f&b.



Nel terzo cruscotto il riassunto sulle aree di miglioramento e punti di forza emersi dopo il monitoraggio di 10 mesi su sentiment, customer, qualità generale e qualità percepita, audit su procedure e indagine servizi.



Di seguito invece i risultati sull'indagine del fabbisogno formativo interno alla struttura della holding. Che integra i dati reperiti dall'analisi completa e dai cruscotti sopra mostrati.



Quali modalità formative prediligeresti?

