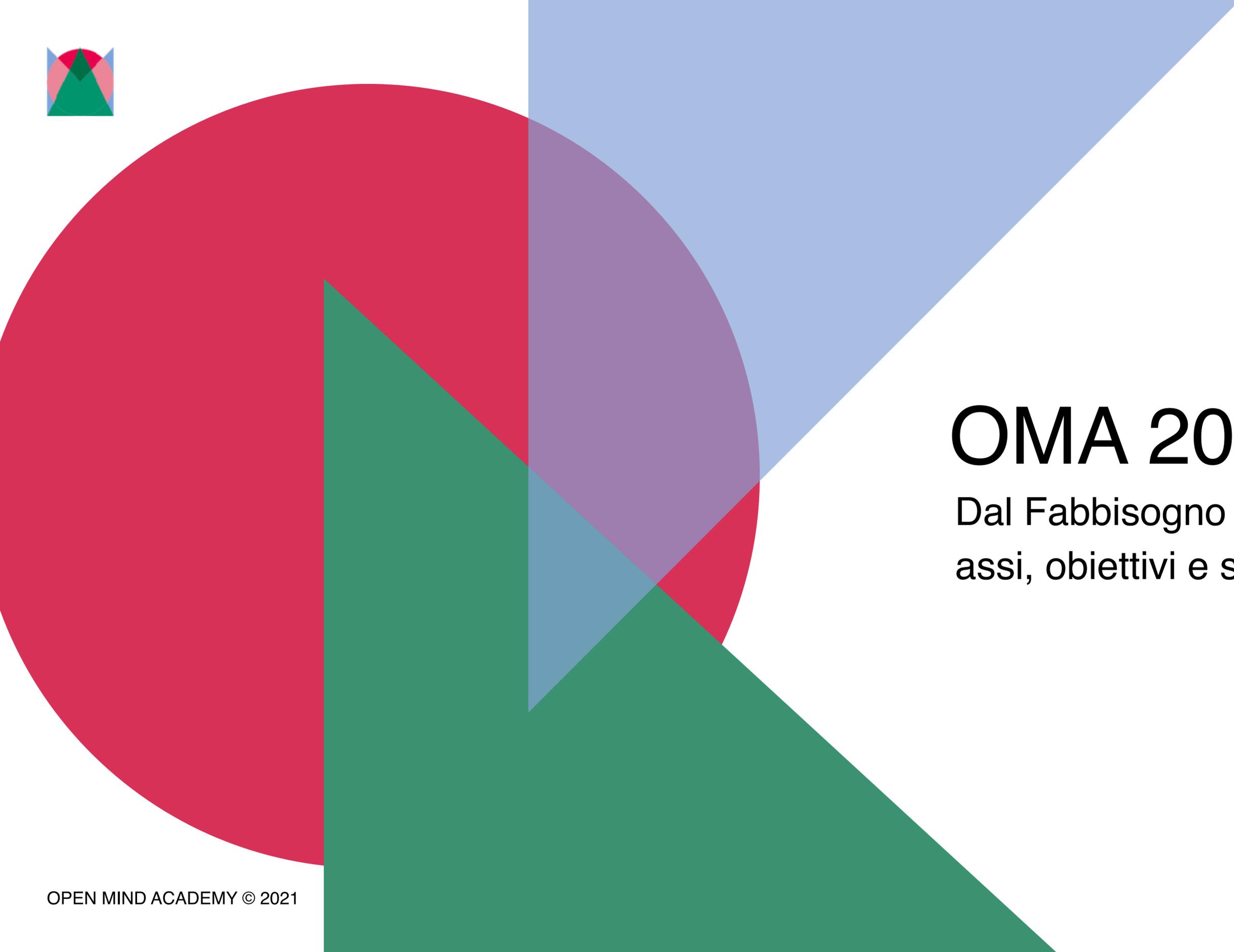


**OPEN
MIND
ACADEMY**



OMA 2022-2023

Dal Fabbisogno al progetto di dettaglio:
assi, obiettivi e strategia



Processo di ascolto e fabbisogno formativo





Metodologia e campione

Siamo partiti dai bisogni dei dipendenti, attraverso un'indagine on line:

14
DOMANDE
MULTIPLE,
1 DOMANDA
APERTA

11
AREE
INDAGATE

120 RISPOSTE
RICEVUTE
(SU 300
QUESTIONARI)

4
MINUTI IL
TEMPO DI
INDAGINE



TITOLI

ESG
POWER BI
PUBLIC SPEAKING
BUSINESS PLAN
COMUNICAZIONE

SUGGERIMENTI

INGLESE
EXCEL

AREA

SOFT SKILLS
QSA
AFC

CORSO

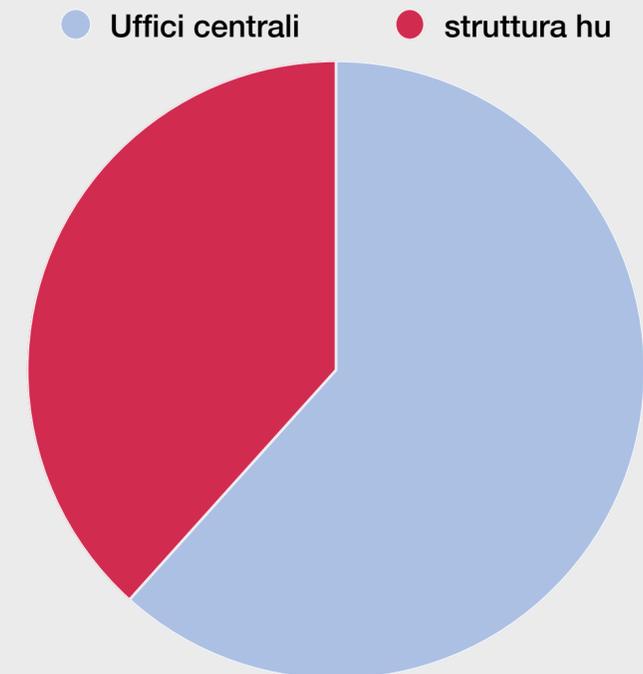
ESG - Sustainability
advanced management

Cosa interessa di
più ai nostri
dipendenti



Il campione

120 questionari compilati (dato positivo considerando che dalle strutture molti sono in ferie), di cui 46 risposte dalle strutture e 74 dagli uffici centrali





Il tempi della formazione

Siamo partiti dai bisogni dei dipendenti, attraverso un'indagine on line:

QUANDO
VORRESTI FARE
I CORSI?

39%

SOLO LA
MATTINA E
CORSI BREVI

QUALE
METODOLOGIA
PREFERISCI?

40%

METODOLOGIE
MISTE
(WEBINAR,
PODCAST, VIDEO)

QUALE
GIORNO
PREFERISCI?

40%

MERCOLEDÌ



ESG
Sustainability
advanced
management: la
gestione della
sostenibilità in
azienda

Processo di
vendita: gestire
e prendersi cura
del cliente

I corsi nell'area
QSA

Nessuna scelta indicata nel campo "altro"



ESG
Sustainability
advanced
management: la
gestione della
sostenibilità in
azienda

Gestione sinistri

Campo “altro”: aggiornamento privacy e GDPR applicate al marketing, profilazione, tracciamento consumi/comportamenti e royalty.

I corsi nell'area
**LEGALE – AFFARI
SOCIETARI E
GENERALI**



L'arte della
negoziazione

ESG
Sustainability
advanced
management: la
gestione della
sostenibilità in
azienda

La gestione
degli appalti

Campo "altro": acquisti IT e sviluppo connettività e telecomunicazioni

I corsi nell'area ACQUISTI



Public speaking

Condizioni di
lavoro: nuovi
obblighi per i
datori di lavoro

Campo "altro": People Management

I corsi nell'area HR



Business plan,
valutazione
d'azienda e
valutazione degli
investimenti con
excel

Controllo di
gestione, analisi
dei costi e
reporting con
excel

I corsi nell'area AFC

Campo "altro": excel avanzato, budget vendite, contabilità generale

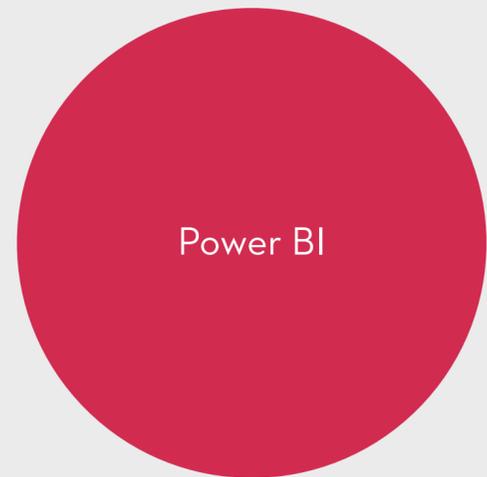


IT nell'era del
metaverso:
strumenti e
tecniche del
futuro applicati
alle organizzazioni

Power Bi e, con
stesso
punteggio,
cybersecurity,
cybercrime e
digital forensics

I corsi nell'area
IT - WEB

Nessuna scelta indicata nel campo "altro"



Power BI



Collaborazione
marketing/
revenue



L'importanza di
analytics e big
data

Campo "altro": gestione budget vendite anno successivo, sviluppo del piano commerciale

I corsi nell'area **COMMERCIALE E REVENUE**



Le norme nel
turismo open air

ESG
Sustainability
advanced
management: la
gestione della
sostenibilità in
azienda

I corsi nell'area
TECNICA

Nessuna scelta indicata nel campo "altro"



Migliorare la
comunicazione

Comunicazione
assertiva

Public speaking

I corsi nell'area

Nessuna scelta indicata nel campo "altro"



Domanda aperta

La domanda permetteva di indagare non solo l'interesse a corsi legati alla propria mansione ma anche corsi interessanti in generale per la propria crescita ed interesse personale.

Tutti hanno risposto alla domanda aperta, tranne uno.

Il 19% del campione (23 intervistati) a questa domanda ha risposto: **corsi di inglese.**

Tra i corsi anche: cucina, addestratore cinofilo, guida sicura, licenza certificata salesforce marketing cloud, mindfulness, interior design.



Learn value proposition e obiettivi formativi



L'analisi di contesto di riferimento e dei trend di interesse (macrotrends, piano industriale e strategia HR) consente di individuare 4 obiettivi formativi strategici.

Permette inoltre di far evolvere la learn value proposition rafforzando ulteriormente il ruolo di protagonista delle persone e della propria crescita professionale.



Cosa abbiamo aggiunto in base ai trend e agli assi:

- Metodologie Agile
- Uso di strumenti per lavorare a progetto (tipo Asana)
- Innovazione tecnologica nel turismo
- Canali di vendita nel Metaverso
- Responsabilità ambientale
- Uscire dal solco per innovarsi e riprogettarsi (out of the box)
- Analisi scenario e nuove tendenze
- Usare tutti i cervelli



Asset, obiettivi ed azioni

Entro 10 anni gli studiosi dicono che le nostre realtà professionali saranno proiettate nei metaversi. Secondo un'indagine McKinsey, il 67% dei candidati desidera scoprire, attraverso un tour virtuale, come si lavora in quell'azienda. L'implementazione della realtà virtuale per la formazione migliora le presentazioni dei dipendenti del 70%, con le esperienze virtuali il tempo di formazione si riduce del 96%.

ASSI

- Valori e cultura di impresa
- Sviluppo manageriale
- Clienti e mercato
- Tecnico-operative
- Sistemi informativi
- Qualità, sicurezza, ambiente

OBIETTIVI FORMATIVI

- Leadership ed agilità organizzativa
- People engagement e performance management
- Innovazione tecnologica e di metodo
- Sostenibilità ed attenzione alle persone

AZIONI METODOLOGIE

- 4 target di intervento: direttori di struttura e vice, referenti HR, Sales e customer, catalogo per tutti
- Metodologie miste (webinar, aula, podcast, video). Test finale e rilascio badge. Esami finali nel percorso direttori e vice direttori di struttura e nel percorso sales e customer



Piano formativo annuale HC 2023

DIRETTORI
+
VICE

45 ORE
8 TEST
8 BADGE
ESAME FINALE

SALES
e
CUSTOMER

12 ORE
3 CORSI
3 BADGE
ESAME FINALE

REFERENTI
HR

12 ORE
4 TEST
4 BADGE

CORSI A
CATALOGO

13 CORSI
PER 10 AREE
13 BADGE
60 ORE di
FORMAZIONE



OMA Open Mind Academy

Partenza e novità

DICEMBRE – Analisi del fabbisogno (dipendenti e direzioni)

GENNAIO 2023 – Progettazione di dettaglio, formulari, incarichi e piattaforma

FINE GENNAIO 2023 – registrazione in piattaforma e avvio corsi

GENNAIO 2023- FEBBRAIO 2023 – erogazione formazione

MARZO 2023 – esami finali, rendicontazione e analisi risultati

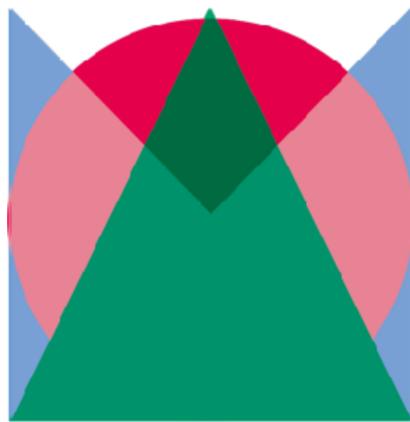
Tutto quello che prevede ed alcune novità:

- Piattaforma con area dipendenti e area docenti (NEW)
- Consolidamento podcast
- Nuovi corsi
- Consolidamento open badge e test di valutazione
- Incrocio contenuti con asset ed obiettivi (NEW)
- Indice Dami Valutazione Maturità di OMA



Cosa ci sarà nella piattaforma OMA

- Sezione on boarding: con video introduttivo sull'azienda, regolamento aziendale, scheda contratto e corsi per prima formazione.
- Sezione BTO 2022: video formativi, oltre 30 pillole formative.
- Corsi 2021 con possibilità di farli ed ottenere badge (materiali, test-lavoro personale).
- Corsi 2023 (con rilascio di badge).
- Bio docenti per valutazione e per scrivere loro su approfondimenti.
- Podcast.
- Nuovi corsi.
- Sezione corsi obbligatori (231, privacy etc.).
- Dal prossimo anno integrazione con altre piattaforme tra cui WLG Trio.
- Ogni dipendente vedrà il suo cruscotto con stato avanzamento formazione (corsi fatti, ore, badge ottenuti).



OPEN
MIND
ACADEMY

grazie