

# PUBLIC SPEAKING

<b>Durata in ore</b>	2 ore
<b>Metodologia</b>	Webinar partecipativo – active learning
<b>Titolo conseguito</b>	Badge HC per chi ha frequentato il modulo all'80% delle ore previste con superamento del test di apprendimento finale con votazione di almeno 6/8
<b>Destinatari</b>	Dipendenti Human Company
<b>Obiettivi</b>	L'obiettivo del corso è dare un metodo semplice e replicabile per entrare in relazione con clienti, colleghi e istituzioni come centri per l'impiego, Comuni, scuole. Adottare stili comunicativi e linguaggio adeguato a seconda della situazione.
<b>Docenti</b>	Docente Esterno Chiara Alzati
<b>Tipologia Docente</b>	Docenti – Senior Esterno
<b>Programma Contenuti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le trappole della comunicazione</li> <li>• Autoconsapevolezza e flessibilità comunicativa grazie al Metodo TTI Success Insights®</li> <li>• L'arte del feedback</li> <li>• Comunicare efficacemente usando il Metodo Parlare Chiaro ® in diversi contesti, anche ibridi</li> </ul>
<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	Definire le strategie di comunicazione, delineando lo stile comunicativo (messaggio e immagine), a partire dagli obiettivi definiti (riferito all'RA1 dell'Ada di riferimento dell'AdL).
<b>Conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le tecniche di comunicazione</li> <li>• Conoscere le trappole della comunicazione</li> <li>• Conoscere gli attori della comunicazione</li> <li>• Conoscere le tecniche</li> </ul>
<b>Abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper comunicare adattando gli stili comunicativi</li> <li>• Saper applicare le tecniche comunicative a seconda del contesto</li> <li>• Saper applicare riconoscere i diversi contesti ed attori della comunicazione</li> <li>• Saper comunicare in un gruppo di lavoro</li> </ul>
<b>Modalità di verifica apprendimenti</b>	Al termine del webinar il partecipante dovrà rispondere a 8 domande, un test con domande chiuse o a risposta multipla. Il test si considererà superato e si avrà la possibilità di scaricare il badge se le risposte positive saranno 6/8.
<b>Requisiti di ingresso</b>	Essere dipendenti a tempo indeterminato (o determinati in forza) delle aziende del gruppo Human Company in possesso di conoscenze base su comunicazione verbale
<b>Riferimenti Atlante del lavoro</b>	<p>SETTORE 24 Area comune          PROCESSO - Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni          SEQUENZA DI PROCESSO - Pubbliche relazioni, comunicazione, promozione e pubblicità          ADA.24.04.12 (ex ADA.25.225.730) - Progettazione strategica della comunicazione/          promozione aziendale          Codici ISTAT CP2011 associati all'ADA 2.5.1.6.0                      Specialisti delle relazioni          pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate          Codice Ateco: 70.21.00 Pubbliche relazioni</p>